

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY TLOGO RENT CAR

RYAN BAGUS PRAKOSO

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114200900671@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Mobil di era yang sekarang ini merupakan sebagai kebutuhan manusia sebagai alat utama untuk melakukan perjalanan karena mobil mempunyai kapasitas angkut yang lebih banyak, dan selain itu juga terhindar dari panas matahari dan hujan. Tlogo Rent Car merupakan perusahaan jasa sewa mobil yang belum banyak diketahui dikarenakan letaknya yang tidak setrategis serta belum memiliki identitas yang kuat karena tidak ada konsistensi logo untuk memberikan kepercayaan dibenak pelanggannya. Corporate Identity Tlogo Rent Car dibuat sebagai pembeda dengan perusahaan lain dan sebagai pengenalan produk atau perusahaan untuk melakukan promosi sesuai dengan visi dan misi serta memberikan citra positif kepada masyarakat. Metode perancangan Corporate Identity Tlogo Rent Car ini menggunakan metode kualitatif untuk mendeskripsikan permasalahan Tlogo Rent Car. Sementara itu metode analisis pengolahan data yang digunakan adalah SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Treat) untuk mendapatkan ide kreatif dan konsep yang menarik target audiens. Hasil dari perancangan Corporate Identity ini adalah Logo, Kop surat, amplop, uku nota, kartu nama, stempel, surat perjanjian, kwitansi, Sign Tlogo Rent Cars, Graphic Standart Manual dan stiker. Keseluruhan hasil yang dicapai pesan diharapkan agar pesan yang terdapat dalam perancangan dapat tersampaikan kepada khalayak.

Kata Kunci : Corporate Identity, Rental mobil, Logo.

DESIGN OF CORPORATE IDENTITY FOR TLOGO RENT CAR

RYAN BAGUS PRAKOSO

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114200900671@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Cars in the current era is a human need as the main tool for travel because the car has a transport capacity of more, and it is also protected from the hot sun and rain. Tlogo Rent Car is a car rental company that is not widely known because of its location not strategic and do not have a strong identity because there is no consistency logo to give confidence in the minds of its customers. Corporate Identity Tlogo Rent Car created as a differentiator with other companies and as a product identifier or company to do promotion in accordance with the vision and mission as well as give a positive image to the public. Corporate Identity design method Tlogo Rent Car uses a qualitative method for describing the problem Tlogo Rent Car. While the methods of analysis used data processing is the SWOT (Strength, Weakness, opportunity, Threat) to get creative ideas and concepts that appeal to a target audience. The results of the design are the Identity Corporate Logo, Letterhead, envelopes, book notes, cards, stamps, letters of agreement, receipts, Sign Tlogo Rent Cars, Graphic Standards Manual and stickers. Overall results achieved the expected message so that the message contained in the design can be conveyed to the audience.

Keyword : Corporate Identity, car rentals, Logo.